



Angela D'Costa  
[adprcom@bellsouth.net](mailto:adprcom@bellsouth.net)  
T: 305-866-4944  
C: 305.491.1047

## **La propuesta de valor agregado de GOLTV CONTINÚA ESTIMULANDO EL CRECIMIENTO DEL CANAL Y ATRAYENDO NUEVOS ANUNCIANTES**

### ***GolTV – Atrae el segmento demográfico de audiencia más deseado***

**Miami Florida, 08/01/06** – Inmediatamente después de la final del Mundial de Fútbol, que fue vista por una teleaudiencia récord, y a continuación de lo que se conoce como los *Upfronts* de mayo (la presentación de la programación de la próxima temporada que las cadenas de televisión realizan en Nueva York ante los anunciantes) nuevamente GolTV está atrayendo la atención de los grandes anunciantes que buscan un segmento de audiencia específico.

Luego de haber conseguido las cuentas de Frito Lay, Dodge, Western Union y Gatorade en la primera parte del año, GolTV anunció hoy que se enorgullece en dar la bienvenida a Terra Networks USA y Lucas Oil a su importante cartera de clientes.

El atractivo para los anunciantes es sencillo: GolTV continúa cumpliendo con la incomparable tarea de atraer al escurridizo segmento demográfico masculino de 18-49 años de edad. Además, la continúa expansión del canal y su marcado incremento en la distribución entre hogares hispanos (un 180% más que el año pasado, en esta misma época) es también vista como un gran atractivo entre muchos de los ejecutivos de publicidad a cargo de la toma de decisiones.

“GolTV tiene la capacidad para permitirnos ingresar a 9 millones de hogares, sin mencionar que estos se encuentran dentro de un segmento demográfico al que hemos apuntado estratégicamente. Nos pareció que era la fórmula adecuada para transmitir el mensaje sobre nuestra línea de productos, una de las líneas de aditivos para combustible de más rápido crecimiento en la industria automotriz”, indicó Manuel Gutierrez, Director de mercadotecnia de Lucas Oil.

“Como lo vemos nosotros, la ventaja reside en la segmentación y la calidad de la programación que GolTV tiene para ofrecer. Terra posee una oferta de contenido muy fuerte para el fanático deportivo y en especial para el fanático de fútbol. Ofrecemos la cobertura más amplia de todos los torneos nacionales, como las ligas de fútbol de México y Argentina, e internacionales. Anunciarse en GolTV es lo ideal para un sitio web como Terra donde el fútbol es un componente clave de nuestra experiencia en línea”, dijo Fernando Rodríguez, Presidente y Gerente General de Terra Networks USA.

De hecho, el atractivo del canal se encuentra en sus cifras y en lo que puede ofrecer. De acuerdo a un estudio nacional de consumo realizado por Simmons:

-más-

- Go!TV es uno de los destinos principales para el segmento demográfico masculino, uno de los más difíciles de captar. De hecho, 66% de la teleaudiencia de Go!TV es masculina y tiene entre 18 y 49 años de edad.
- Además, cuando se trata de muchas de las marcas de productos para el consumidor, el segmento demográfico de Go!TV da en el blanco. De hecho, Go!TV clasifica en un nivel más elevado que el total de la población hispana en términos de quiénes tienen más probabilidades de comprar una casa nueva, comprar o arrendar un auto, refinanciar su crédito hipotecario, enviar dinero, consumir bebidas energizantes y comprar ropa deportiva con licencia.

Además de contar con una audiencia a la que se apunta estratégicamente, hay que tener en cuenta que también se ofrece una teleaudiencia cautiva.

- Sin duda, los televidentes de Go!TV están DEDICADOS al canal. De hecho, 63% de los televidentes miran Go!TV más de siete horas por semana.

El hecho de que las audiencias estén sintonizando este canal no es ningún accidente. Las ligas y campeonatos mejor posicionados, la profundidad de la cobertura, su alcance, la cobertura en vivo de los partidos más emocionantes del mundo, todo mediante una transmisión de 24 horas por día, son lo que realmente hacen de Go!TV un canal imperdible para los fanáticos de todo Estados Unidos.

#### **Sobre Go!TV**

Go!TV es el primer y único canal de televisión que transmite 100% fútbol en los Estados Unidos. El lanzamiento oficial de Go!TV se realizó en febrero de 2003. El canal ofrece los mejores partidos de Europa y América Latina y la cobertura más completa del fútbol de todo el mundo. Para más información, por favor visite: [www.goltv.tv](http://www.goltv.tv)

###